

2023-2029年中国竹行业发展趋势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国竹行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/327783.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

竹，又名竹子。品种繁多，有毛竹、麻竹、箭竹等。多年生禾本科竹亚科植物，茎多为木质，也有草本，学名 Bambusoideae（Bambusaceae或Bamboo），在热带、亚热带地区，东亚、东南亚和印度洋及太平洋岛屿上分布最集中，种类很多，有的低矮似草，有的高如大树，生长迅速，是世界上长得最快的植物，竹子非常坚韧，许多材料也是用竹子制成的。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国竹行业发展趋势与市场调查预测报告》共二十章。首先介绍了竹行业市场发展环境、竹整体运行态势等，接着分析了竹行业市场运行的现状，然后介绍了竹市场竞争格局。随后，报告对竹做了重点企业经营状况分析，最后分析了竹行业发展趋势与投资预测。您若想对竹产业有个系统的了解或者想投资竹行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 竹相关概述及资源分布利用状况

1.1 植物竹基本概况

1.1.1 植物竹介绍

1.1.2 竹材的构造

1.1.3 竹的形态特征

1.1.4 生长环境

1.1.5 竹子品种分类

1.2 竹资源分布状况

1.2.1 竹资源的世界分布

1.2.2 中国竹类资源的状况

1.2.3 中国竹区分布情况

1.3 竹林分类及营造技术状况

1.3.1 竹林划分情况

1.3.2 竹林营造技术分析

1.3.3 主要中小径竹种栽培技术要点

1.4 中国竹材的利用

1.4.1 竹材的传统用途

1.4.2 竹材的现代用途

1.4.3 竹材造纸

1.4.4 竹材废料利用

1.4.4竹材的药用价值

第二章 2022年世界竹产业发展现状分析

2.1 2022年世界竹产业发展概况

2.1.1 世界竹林面积统计

2.1.2 世界竹业运行特点分析

2.2 2022年世界部分国家竹业发展动态

2.2.1 日本竹业发展分析

2.2.2 印度竹产业发展分析

2.2.3 菲律宾竹产业发展分析

2.2.4 美洲竹产业发展分析

2.2.5 泰国竹产业发展分析

2.2.6非洲竹产业发展分析

2.2.7欧洲竹业发展情况

2.3 世界竹业发展趋势分析

2.3.1 世界各地竹产业发展状况的比较分析

2.3.2 世界竹产业的提升路径

第三章 2022年中国竹业产业发展环境分析

3.1 2022年中国经济环境分析

3.1.1 2022年中国GDP增长分析

3.1.2 2022年中国工业经济运行情况分析

3.1.3 2022年中国农业经济运行情况分析

3.1.4 2022年国内固定资产投资情况

3.1.5 2022年中国商品进出口贸易

3.2 2022年中国竹业发展政策环境分析

3.2.1 国家产业政策分析

- 3.2.2 竹林资源经营管理政策分析
- 3.2.3 中国竹业生态经济发展宣言
- 3.3 中国竹产业标准化发展分析
 - 3.3.1 中国竹产业标准化现状
 - 3.3.2 中国竹产业标准化工作的主要问题
 - 3.3.3 中国竹产业标准化工作的建议
- 3.4 2022年中国竹业发展社会环境分析
 - 3.4.1 人口结构变化
 - 3.4.2 生态环境变化
 - 3.4.3 文化环境变化

第四章 2022年中国竹业产业发展形势分析

- 4.1 2022年中国竹产业发展概况
 - 4.1.1 世界竹产业的发展
 - 4.1.2 中国竹产业发展概述
 - 4.1.3 2022年中国竹制品行业发展状况
 - 4.1.4 中国竹产业科技推动发展
 - 4.1.5 中国将大力发展竹产业
- 4.2 2022年中国竹产业市场发展情况
 - 4.2.1 2022年中国竹业生产规模分析
 - 4.2.2 中国竹产品国际贸易现状
 - 4.2.3 竹林资源是竹产业发展的基础环节
 - 4.2.4 中国首个竹产业知识产权联盟成立
 - 4.2.5 中国贫困山区毛竹产业化分析
- 4.3 2022年中国竹业产业化发展模式研究分析
 - 4.3.1 中国竹业产业化发展模式研究背景分析
 - 4.3.2 中国各地不同竹业产业化发展模式概述
 - 4.3.3 中国竹业产业化发展模式须遵循的思路
 - 4.3.4 中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究
- 4.4 2022年中国竹林可持续经营认证分析
 - 4.4.1 中国竹林可持续经营认证概况
 - 4.4.2 中国竹林经营情况分析

- 4.4.3 中国竹林可持续经营认证的必要性分析
- 4.4.4 中国竹林可持续经营认证的可行性分析
- 4.5 2022年世界及中国竹产业的提升路径

第五章 2022年中国竹业产业发展面临的问题及策略分析

- 5.1 2022年中国竹产业发展面临的问题分析
 - 5.1.1 中国竹产业发展的制约因素
 - 5.1.2 中国竹产业发展中存在问题
 - 5.1.3 竹产品国际贸易面临的主要问题
- 5.2 2022年中国竹产业的发展对策
 - 5.2.1 加快中国竹产业发展的对策
 - 5.2.2 中国应加强竹产业协会建设
 - 5.2.3 中国竹产业发展应加强科技投入
 - 5.2.4 突破竹产品国际贸易壁垒问题的对策

第六章 2022年中国竹加工制品市场分析--竹地板

- 6.1 中国竹地板相关概述
 - 6.1.1 竹地板起源与发展史
 - 6.1.2 竹地板的概述与分类
 - 6.1.3 竹地板的性能及优点
- 6.2 2022年中国竹地板市场发展概况
 - 6.2.1 中国竹地板产业发展历程
 - 6.2.2 中国竹地板行业发展概况
- 6.3 2022年中国竹地板市场状况
 - 6.3.1 2022年中国竹地板市场供给状况
 - 6.3.2 2022年中国竹地板市场销量分析
 - 6.3.3 中国竹地板市场需求潜力分析
- 6.4 2022年中国竹地板市场存在的问题及对策
 - 6.4.1 制约中国竹地板发展主要因素
 - 6.4.2 中国亟需提高竹地板市场认知度
 - 6.4.3 中国竹地板企业可持续发展对策
 - 6.4.4 中国竹地板企业品牌战略分析

第七章 2022年中国竹加工制品市场分析--竹炭

7.1 竹炭的相关概述

7.1.1 竹炭制品的概述

7.1.2 竹炭的主要用途

7.1.3 竹醋液概述及应用

7.1.4 竹炭生产工艺分析

7.2 2022年中国竹炭行业发展现状

7.2.1 中国竹炭的生产规模日益扩大

7.2.2 竹炭烧制加工配套技术日趋成熟

7.2.3 中国竹炭产业的对外合作与交流

7.3 2022年中国竹炭行业发展的挑战及对策

7.3.1 竹炭行业发展面临主要问题

7.3.2 中国竹炭行业发展亟待规范

7.3.3 竹炭产业发展的措施与策略

7.4 2017-2022年中国竹炭产业发展前景展望

7.4.1 竹炭产业发展面临的机遇

7.4.2 中国发展竹炭产业潜在效益巨大

7.4.3我国竹炭、竹醋产业发展方向

第八章 2022年中国竹制品相关产品市场发展分析

8.1 2022年中国竹笋市场发展分析

8.1.1 竹笋的相关概述

8.1.2 竹笋深加工利用技术的现状

8.1.3 中国竹笋加工情况

8.1.4 中国竹笋加工利用的新动向

8.1.5 中国竹笋食品开发建议

8.2 2022年中国竹胶板市场发展分析

8.2.1 竹胶板相关概述

8.2.2 中国竹胶板的生产发展

8.2.3 2022年中国竹胶板项目分析

8.2.4 中国竹胶板模板发展存在问题

- 8.2.5 中国竹胶板模板的发展建议
- 8.3 2022年中国竹材家具市场发展分析
 - 8.3.1 竹质家具相关概述及特性
 - 8.3.2 2022年竹藤家具行业发展概况
 - 8.3.3 中国竹藤家具前景分析
 - 8.3.4 中国竹质家具市场发展前景看好
- 8.4 2022年中国竹纤维市场发展分析
 - 8.4.1 竹纤维的基本概述
 - 8.4.2 竹纤维研究与利用开发现状
 - 8.4.3 纺织用竹纤维现状及发展趋势
 - 8.4.4 中国竹纤维市场发展前景分析

第九章 2017-2022年中国浙江省竹产业发展现状分析

- 9.1 2017-2022年浙江省竹产业发展综述
- 9.2 2017-2022年浙江安吉县竹产业发展分析
- 9.3 2017-2022年杭州余杭竹产业发展分析
- 9.4 2017-2022年浙江丽水市竹产业发展分析
- 9.5 2017-2022年浙江龙泉市竹产业发展分析
- 9.6 2017-2022年浙江义乌市竹产业发展分析
- 9.7 2017-2022年浙江龙游县竹产业发展分析

第十章 2017-2022年福建省竹产业发展现状分析

- 10.1 2017-2022年福建省竹产业发展综述
- 10.2 2017-2022年福建南平市竹产业发展态势分析
- 10.3 2017-2022年福建龙岩市竹产业发展现状分析
- 10.4 2017-2022年三明市竹产业发展现状分析
- 10.5 2017-2022年福建将乐县竹产业发展现状分析
- 10.6 2017-2022年福建省其它县市竹产业发展现状分析

第十一章 2017-2022年江西省竹产业发展现状分析

- 11.1 2017-2022年江西省竹产业发展综述
- 11.2 2017-2022年上饶市竹产业发展现状分析

- 11.3 2017-2022年宜春市竹产业发展现状分析
- 11.4 2017-2022年安福县竹产业发展现状分析
- 11.5 2017-2022年江西省其它地区竹产业发展现状分析

第十二章 2017-2022年湖南省竹产业发展现状分析

- 12.1 2017-2022年湖南省竹业工业发展分析
 - 12.1.1 湖南省竹产业发展的重点
 - 12.1.2 2022年湖南省竹产业发展目标
 - 12.1.3 湖南省加快竹产业发展的政策措施
- 12.2 2017-2022年湖南桃江县竹产业发展态势分析
- 12.3 2017-2022年湖南省其它地区竹产业发展态势分析
 - 12.3.1 2022年怀化沅陵县竹产业发展现状分析
 - 12.3.2 2022年绥宁县楠竹产业建设现状与对策

第十三章 2017-2022年安徽省竹产业发展现状分析

- 13.1 2017-2022年安徽省竹产业发展概况
- 13.2 2017-2022年安徽宣城市竹产业发展现状分析
- 13.3 2017-2022年安徽广德县竹产业发展态势分析
- 13.4 2017-2022年安徽青阳县竹产业发展态势分析
- 13.5 2017-2022年宁国市竹产业发展态势分析

第十四章 2017-2022年四川省竹产业发展现状分析

- 14.1 2017-2022年四川泸州市竹产业发展现状分析
- 14.2 2017-2022年四川合江县竹产业发展现状分析
- 14.3 2017-2022年宜宾市竹产业发展现状分析
- 14.4 2017-2022年四川江安县竹产业发展态势分析
- 14.5 2017-2022年四川省平昌县市竹产业发展现状分析

第十五章 2017-2022年中国其它重点省市竹产业发展现状分析

- 15.1 2017-2022年广东省及各县市竹产业发展现状分析
- 15.2 2017-2022年贵州省赤水市竹产业发展现状分析
- 15.3 2017-2022年云南省竹产业发展现状分析

第十六章 2022年中国竹产业市场竞争态势分析

16.1 2022年中国竹产业市场竞争概况

16.1.1 同质竞争分析

16.1.2 科技创新提升竹业产业附加价值

16.1.3 竹制品产业品牌竞争分析

16.2 2022年中国竹产业企业竞争分析

16.2.1 中国竹产业链竞争分析

16.2.2 2022年竹产业企业竞争情况

16.2.3 中国竹产业企业竞争策略分析

第十七章 中国竹产业重点企业竞争力与未来发展战略研究

17.1 亚洲竹业集团

17.1.1 企业基本情况

17.1.2 企业经营状况分析

17.2 江西康达竹制品集团有限公司

17.2.1 企业基本情况

17.2.2 企业经营状况分析

17.3 安吉县永裕竹业开发有限公司

17.3.1 企业基本情况

17.3.2 企业发展历程

17.4 湖南建玲竹业有限公司

17.4.1 企业基本情况

17.4.2 企业经营状况分析

17.5 江西省崇义华森竹业有限公司

17.5.1 企业基本情况

17.5.2 企业经营状况分析

17.6 赤水市新宇竹业有限公司

17.6.1 企业基本情况

17.6.2 企业经营状况分析

第十八章 2022年中国竹资源的生态旅游开发分析

- 18.1 2022年中国生态旅游开发概况
 - 18.1.1 2022年中国旅游业发展情况
 - 18.1.2 生态旅游的概述与构成内容
 - 18.1.3 中国生态旅游的发展前景广阔
 - 18.1.4 2022年中国生态旅游发展目标
- 18.2 2022年中国竹文化旅游景观研究
 - 18.2.1 竹旅游景观资源的种类
 - 18.2.2 中国竹文化的内涵分析
 - 18.2.3 竹旅游景观的造景方式
 - 18.2.4 旅游文化竹园构建的思考
- 18.3 2022年中国竹文化旅游市场开发分析
 - 18.3.1 开发竹文化旅游业的意义
 - 18.3.2 竹文化旅游市场的定位浅析
 - 18.3.3 竹文化旅游产品的开发思路
 - 18.3.4 竹文化旅游宣传促销的建议
 - 18.3.5 竹文化生态旅游开发前景看好

第十九章 2023-2029年中国竹产业发展趋势预测分析

- 19.1 2023-2029年中国竹产业发展前景
 - 19.1.1 竹产业发展促进新农村建设
 - 19.1.2 中国竹产业发展面临的机遇
 - 19.1.3 环境友好型竹产业前景广阔
 - 19.1.4 竹产业综合开发的前景分析
- 19.2 2023-2029年中国竹产业市场预测分析
 - 19.2.1 2023-2029年行业供应预测
 - 19.2.2 2023-2029年行业需求预测
 - 19.2.3 2023-2029年行业产品价格预测
- 19.3 2023-2029年中国竹产业市场盈利分析

第二十章 2023-2029年中国竹产业投资机会与风险分析

- 20.1 2023-2029年中国竹产业投资环境分析
 - 20.1.1 竹林资源优势为竹业发展奠定基础

- 20.1.2 竹产业发展享受国家产业政策支持
- 20.1.3 天然环保的绿色消费意识不断增强
- 20.2 2023-2029年中国竹产业投资风险分析
 - 20.2.1 原材料供应风险
 - 20.2.2 市场竞争的风险
 - 20.2.3 竹制品出口风险
- 20.3 2023-2029年中国竹产业投资机会分析
 - 20.3.1 中国竹业种植投资机会分析
 - 20.3.2 环保型竹地板投资机会分析
 - 20.3.3 竹炭加工副产物利用投资机会
- 20.4 发展建议

图表目录

图表1 维管束在竹壁中的分布

图表2 竹类植物维管束解剖结构（Grosser, Liese）

图表3 竹材秆茎壁维管束的立体剖视图（世界竹藤）

图表4 竹材*Oxytenanthera abyssinica* 原生木质部导管环状增厚（Liese, Hamburg）

图表5 竹材*Vhylostachys viridiglaucescens*.纤维的5层结构（Liese, Weiner）

图表6 Parameswaran和Liese提出的厚壁纤维多层结构模型

图表7 N.N.Wai等提出的刺竹纤维次生壁模型

图表8 世界竹林分布示意图

图表9 我国竹林区划及主要竹乡分布图

图表10 世界各地竹林面积及竹种数量

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/327783.html>